



# MASTER PER EVENT MANAGER E PCO



## ! CHI È L'EVENT MANAGER E PCO (PERSONAL CONGRESS ORGANIZER)

Esperto conoscitore del settore della comunicazione e del mondo congressuale, l'event manager fornisce soluzioni innovative e calibrate su ogni tipo di evento.

L'organizzatore professionale di congressi (PCO) si occupa di ogni aspetto dell'organizzazione di un evento, ha diverse competenze che vanno dalla progettazione e gestione di un evento al coordinamento del personale coinvolto, fino alla valutazione dei risultati.

IL PCO stringe i rapporti con i committenti di congressi, seguendoli fino alla chiusura dell'evento, ne interpreta le esigenze, coordina il personale coinvolto, gestisce il budget di spesa, definisce un programma dell'evento, stabilendo le tempistiche e premurandosi di rispettarle, contatta sponsor, relatori, ospiti, seleziona il personale che verrà impiegato nel congresso, supervisiona e organizza tutti i servizi collaterali (trasporti, catering, bar, convenzioni con strutture etc), si occupa della valutazione dei risultati dell'evento e della reportistica.



## DIVENTARE EVENT MANAGER? OCCORRE PARTIRE DALLA GIUSTA FORMAZIONE

Il master in Event Management e PCO forma i futuri professionisti del settore, fornendo loro le competenze teorico-pratiche per poter gestire un evento dalla sua ideazione allo sviluppo, dagli aspetti contabili fino alla sua conclusione, nel rispetto di procedure, protocolli, modalità richieste, ma anche di tempi e costi preventivati, fornendo un servizio di alta qualità.



## COME ACCEDERE AL MASTER

Compilando il form di richiesta informazioni sul sito internet [www.istitutoeuropeodelturismo.com](http://www.istitutoeuropeodelturismo.com), il candidato richiede di partecipare alla selezione per il Master. La prova di selezione prevede un colloquio motivazionale con una consulente didattica. Insieme all'esito del colloquio, verrà considerato il CV scolastico e lavorativo del candidato e la lettera motivazionale che dovrà produrre. La commissione esaminatrice considerando tutti questi elementi comunicherà l'esito della selezione e l'ammissione al Master. Successivamente il candidato potrà procedere alla compilazione e all'invio del modulo di adesione.





## SBOCCHI PROFESSIONALI

L'Event Manager trova collocazione all'interno delle agenzie che si occupano dell'organizzazione di eventi e congressi, Enti e Uffici che si occupano di organizzazione di fiere, le DMC - Destination Management Company ovvero agenzie che si occupano dell'organizzazione dei servizi logistici a supporto di un evento in un determinato territorio, i Convention Bureau, agenzie di marketing e pubblicitarie.

La sua professionalità viene anche richiesta in termini di consulenza esterna da aziende ed enti di promozione di eventi; inoltre, l'event manager e PCO può essere chiamato a ricoprire il ruolo di congress e meeting planner o responsabile della pianificazione dei MICE (Meeting, Convegni, Incentive and Exhibitions) all'interno di agenzie di incoming e aziende non solo del settore turistico. Le possibilità di inserimento professionale del Professional Congress Organizer sono molteplici e riguardano sia il settore alberghiero che quello delle agenzie di eventi, aziende multinazionali e società specializzate nell'organizzazione di congressi.

## INFORMAZIONI

- Sede del master: Milano
- Partecipanti per edizione: max 18
- Studio propedeutico individuale
- Modulo di inglese
- Corso sicurezza sul lavoro (rischio basso)
- 72 ore di lezioni frontali in aula
- Realizzazione video-cv
- Project Work
- Minimo 100 ore di stage
- Rielaborazione cv digitale
- Divulgazione cv e video-cv

## STRUTTURA DEL MASTER

### 1. FASE PROPEDEUTICA

Il percorso formativo prevede una prima fase di studio da casa, durante le quali verranno trasmesse le nozioni principali e generali sul mondo della organizzazione degli eventi.

La fase propedeutica affronta le seguenti tematiche:

- l'evoluzione del fenomeno turistico e il mercato congressuale nazionale ed internazionale;
- la legislazione turistico-congressuale;
- l'organizzazione dell'evento e la figura dell'Event Manager;
- le diverse tipologie di eventi e lo studio del territorio, il budget, la location, gli allestimenti, gli impianti, il programma, il piano operativo, il catering;
- modulo di inglese e sicurezza sul lavoro.

### 2. MODULO DI INGLESE TURISTICO

Durante la fase propedeutica, i partecipanti al master potranno seguire un modulo di inglese, con riferimento specifico a quello turistico e degli eventi, in un approccio orientato a fornire tutti gli strumenti per poter affrontare le lezioni frontali con l'adeguata preparazione.

### 3. CORSO SULLA SICUREZZA SUL LAVORO (RISCHIO BASSO)

Un corso per apprendere nel dettaglio i concetti di rischio, danno e le relative misure di prevenzione da rischio basso con rilascio di apposita certificazione.

### 4. LEZIONI FRONTALI IN AULA

Duplici formule di erogazione del master:

- 9 giornate di lezioni "full immersion" dalle 9.00 alle 18.00
- formula "un incontro a settimana" con lezioni il sabato dalle ore 9.00 alle 16.00

### 5. IL PROJECT WORK

Ai corsisti sarà affidato il compito di ideare, organizzare e gestire un evento o un congresso, analizzando e mettendo in pratica tutte le conoscenze teoriche acquisite.

### 6. STAGE FORMATIVO

Dopo il periodo di formazione in aula e la realizzazione del project work, i corsisti potranno seguire un periodo di stage opzionale della durata di minimo 100 ore presso agenzie ed aziende impegnate nell'organizzazione di eventi e congressi.



## PROGRAMMA DEL MASTER

La gestione amministrativa e contabile dell'evento e il controllo di gestione.

I gestionali utilizzati nel congressuale: i gestionali per PCO, il software Amadeus.

La comunicazione degli eventi: il materiale grafico, la cartellonistica e gli stampati, l'ufficio stampa, il marketing degli eventi e il web marketing.

L'advertising e i social network nel settore degli eventi: come comunicare un evento, come promuoverlo, come condividerlo, le iniziative sul web, i contest e le campagne.

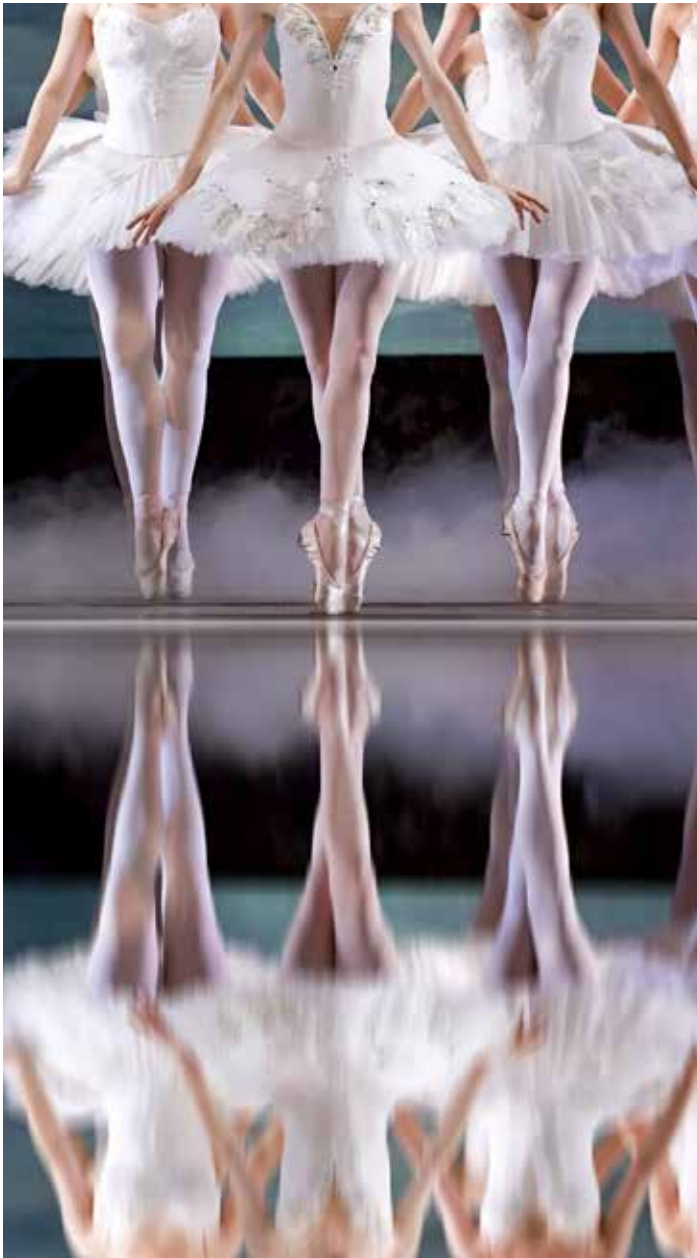
La promozione on line e la brand reputation, l'e-mail marketing.

La comunicazione dell'evento congressuale: la strategia di comunicazione e Marketing dell'evento, definizione del concept creativo, le brochure, la comunicazione convenzionale e social dell'evento.

La Normativa ECM per i congressi medici.

Analisi dei risultati e report dell'evento.

Il Debriefing, l'upselling e la sistemazione; il green meeting.



### SKILL

- Spiccate doti organizzative e comunicative
- Capacità di problem solving
- Buona conoscenza di almeno due lingue straniere
- Capacità di comunicare e rapportarsi in contesti professionali e multietnici
- Conoscenza delle discipline economiche
- Conoscenza delle norme amministrativo-contabili
- Conoscenza del settore turistico
- Predisposizione al lavoro in team

### ATTESTATI RILASCIATI

- Attestato privato di frequenza al master
- Attestato di frequenza del modulo di inglese turistico
- Attestato corso sicurezza sul lavoro (rischio basso)
- Attestato di Project Work
- Attestato di stage





## I NOSTRI DOCENTI



## VIVIANA CAPURSO

Laurea specialistica in Relazioni Pubbliche d'Impresa, sta per conseguire il dottorato in Neuroscienze Cognitive presso l'Università di Roma "La Sapienza". Si è formata a Milano come copywriter e ha poi proseguito la sua carriera come strategic planner in agenzie di comunicazione e organizzazione eventi.

Ha svolto docenze presso l'Università di Trieste (Scienze Internazionali Diplomatiche), l'Università della Svizzera Italiana (Scienze della Comunicazione), la European School of Economics di Milano.

Alcune delle aziende con cui ha collaborato: Illva Saronno, Indesit, Ferrarelle, Mercedes, Tim, Bolton Alimentari.



## I NOSTRI PARTNER





